



# PELLENC

## PELLENC, MOTEUR D'INNOVATION DEPUIS 1973, CONTINUE DE SE RÉINVENTER

**PELLENC célèbre 50 ans d'innovation et se positionne comme une référence mondiale en matière de mécanisation dans trois filières : viti-viniculture, arboriculture fruitière, espaces verts et urbains.**

Depuis 1973, PELLENC multiplie les innovations technologiques avec la même ambition : faciliter le travail de l'Homme et optimiser la qualité des productions. Aujourd'hui, fort de son expertise, le Groupe continue de se réinventer pour répondre avec efficacité aux défis de demain.

### 50 ans d'innovation...

Offrant des solutions inédites aux viticulteurs, PELLENC a marqué l'histoire de la viticulture avec de nombreux produits emblématiques, notamment le concept de multifonction, permettant d'effectuer l'ensemble des travaux de la vigne en toutes

saisons. Cette innovation optimise la rentabilité et la productivité.

Avec l'acquisition en 2013 de la société PERA, acteur majeur des solutions de vinification et fabricant de matériel de cave, PELLENC est le seul acteur du marché à proposer une offre transverse et complète de la vigne à la cave, en France et à l'international. Cette expertise associée à la création d'un département Conseil & Ingénierie permet au Groupe d'accompagner ses clients dans l'élaboration de projets d'optimisation de sites ou de création de vignobles et de caves sur mesure. Le lancement de PELLENC Connect, plateforme unique de gestion du matériel et de suivi des opérations de la vigne à la cave, renforce cette transversalité, en offrant de réels liens entre les deux univers.

Acteur incontournable dans la modernisation des modes de conduite de l'arboriculture fruitière avec des solutions variées de mécanisation de la récolte, le Groupe accompagne les clients dans la diversification de leur activité, en adéquation avec les vergers de demain.

Fort de son expérience dans les outils électroportatifs et précurseur dans l'utilisation des batteries au lithium-ion, PELLENC a créé en 2008 la division Green & City Technology, pénétrant alors le marché de l'entretien des espaces verts et urbains. À partir d'un cahier des charges détaillé et précis, la division développe et commercialise des produits « Zéro émission ». Alimentés par des batteries conçues pour durer, ces outils puissants, légers et silencieux offrent des solutions propres en limitant l'impact de leurs activités sur l'environnement.

PELLENC mobilise ses équipes R&D depuis de nombreuses années afin de proposer des équipements toujours plus durables.

### ... pour répondre aux nouveaux enjeux des filières

PELLENC continue de proposer des solutions efficaces, afin de faire face aux nouveaux enjeux [défis climatiques, pénurie de main d'œuvre, évolution des modes de consommation...] avec ses clients et partenaires.

Le Groupe poursuit son engagement dans la durabilité de ses produits. PELLENC vient notamment d'obtenir la certification LONGTIME® pour 4 de ses outils professionnels : le taille haie Helion 3, le souffleur Airion 3, les batteries 1200 & 1500. Il est le premier fabricant d'outils, moteurs et batteries professionnelles à bénéficier de ce label. En s'engageant volontairement dans cette démarche, PELLENC va au-delà de la réglementation de l'indice de réparabilité et s'inscrit pleinement dans la lutte contre l'obsolescence programmée.

### Une ETI française, tournée vers l'international

L'aventure PELLENC a débuté en 1973 en Provence, à Pertuis où se trouve toujours le siège social et une partie des infrastructures qui produit les outils et machines. Au fil des années, l'entreprise a élargi et diversifié ses activités, s'est internationalisée au plus près des vignobles, vergers du monde entier en s'appuyant sur un solide réseau de distribution indépendant et performant, et également en faisant le choix d'une distribution intégrée et maîtrisée. La dernière filiale en date, PELLENC Benelux, implantée en Belgique, a pour vocation de soutenir le réseau existant à travers un centre technique pour la maintenance et la formation.

### Un vivier de talents

Aujourd'hui, le Groupe compte plus de 2.000 salariés dont près d'un tiers travaille au siège social à Pertuis. PELLENC a choisi d'intégrer l'ensemble des expertises et des compétences dans ses équipes. À travers la PELLENC ACADEMY, l'entreprise investit constamment dans la formation et le développement des compétences. Ouverte à l'externe mais aussi à ses collaborateurs, partenaires ou clients, cette structure pédagogique

inédite réunit toutes les initiatives du groupe en faveur de la formation et du développement des compétences.

#### Chiffres-clés

- Une présence dans **60 pays**, sur les 5 continents
- **21 filiales**, dont **8 sites de production**
- **+ de 2.000 collaborateurs**
- Près de **2.000 distributeurs**
- **500.000 clients** dans le monde
- **+ de 1.300 brevets**
- CA 2021 : **306M€**
- CA 2022 : **346M€**, dont **63% à l'international**
- **+ de 6% du CA** consacré à l'investissement R&D en 2022
- **30% de croissance** d'ici 2027
- Jusqu'à **150 projets actifs** et **40 sujets de réflexion prospective**

#### contacts presse



Auberi Hautcoeur  
Fanny Moutel  
Juliette Manson

auberi.hautcoeur@leburo-rp.com  
fanny@leburo-rp.com  
j.manson@pellenc.com

06 58 07 94 79  
06 60 17 43 72  
04 90 09 47 00