



SPECIAL SMCL :

PELLENC, PARTENAIRE DES COLLECTIVITES TERRITORIALES, REÇOIT LE TROPHEE DE L'INNOVATION

Pertuis, le 07 novembre 2017 – Présent au Salon des Maires et des Collectivités Locales 2017, le groupe PELLENC confirme son statut de partenaire historique des élus locaux pour l'entretien de leurs espaces verts. Primée pour ses batteries ULiB 1500 et 1200 ainsi que son nouvel harnais confort, PELLENC innove sans cesse pour offrir aux administrés un cadre de vie agréable, et cela, dans le respect de l'environnement et des agents d'entretien.

PELLENC ET LES ELUS LOCAUX, UNE RELATION COLLABORATIVE PERENNE

Le Groupe PELLENC s'est imposé comme le pionnier des équipements et outils électroportatifs pour l'entretien des espaces verts et urbains. Depuis une dizaine d'années, il travaille en étroite collaboration avec les collectivités pour développer une gamme de produits ultra performants, rentables et s'inscrivant intégralement dans le respect des normes environnementales.

Doté d'un processus d'innovation conséquent par le biais de sa R&D, PELLENC développe des solutions en accord avec la transition énergétique comme en témoigne sa maîtrise de la technologie lithium-ion. Avec une gamme 100% électrique, Pellenc offre une rentabilité comparable aux appareils thermiques, avec une économie d'énergie de 8€ par jour en moyenne.

Les équipes PELLENC ont par ailleurs à cœur de développer des produits améliorant tant les conditions de vie des agents de service que des habitants. L'ergonomie et le poids des outils facilitent le travail des agents d'entretien des communes, en diminuant par exemple les risques de troubles musculo-squelettiques. Ces produits innovants présentent aussi la garantie pour les collectivités de ne pas nuire à la tranquillité publique. Connue pour avoir le niveau sonore le plus bas du marché, la gamme d'outils électroportatifs assure la quiétude des riverains comme des utilisateurs.

PELLENC RECOIT UN TROPHEE DE L'INNOVATION

Cette année, PELLENC reçoit le Prix de l'Innovation dans la catégorie Matériels d'entretien pour ses batteries ULiB 1500 et 1200 ainsi que son harnais confort.

Ces batteries révolutionnent l'utilisation de l'ensemble des outils électroportatifs et ont été spécialement conçues pour répondre aux exigences des professionnels des espaces verts en matière de performance, confort et durabilité.

Pour ajouter à la performance et à la durabilité, elles s'accompagnent d'un harnais confort qui réduit le risque de trouble musculo-squelettiques et permet à l'utilisateur une mobilité optimale. PELLENC renforce le temps de travail tout en réduisant la pénibilité.



« Les candidats au trophée de l'innovation étaient particulièrement nombreux et nous sommes très fiers d'avoir été choisis. Ce qui semble avoir convaincu le jury c'est le soin que nous avons porté à l'ergonomie pour proposer aux opérateurs des conditions de travail à la fois plus performantes et moins pénibles » rapporte Bruno JARGEIX, directeur de la division Green & City Technology.

PELLENC

Pellenc sera présent au Salon des Maires et Collectivités Locales 2017
Du 21 au 23 novembre 2017
Pavillon 3 – Stand C55

Le Groupe PELLENC

Le Groupe PELLENC, créé en 1973 par Roger Pellenc, compte aujourd'hui parmi les leaders mondiaux des machines, équipements et des outils électroportatifs (technologie lithium-ion) pour les secteurs de l'agriculture spécialisée et l'entretien des espaces verts et publics. Le développement du Groupe PELLENC s'est fondé depuis son origine sur une politique d'innovation permanente, visant à anticiper les évolutions de ses marchés et proposer à ses clients professionnels des solutions toujours plus performantes. Cette stratégie a conduit au dépôt de 884 brevets et abouti à de nombreuses récompenses, prix et trophées, attestant de l'excellence des produits PELLENC.

Aujourd'hui, fort de 1 489 salariés, 16 filiales, 7 sites industriels en France et dans le monde, un techno-centre R&D de 113 ingénieurs situé en France, et près de 800 distributeurs dans le monde, le Groupe PELLENC (236,6 M€ de CA) s'est imposé comme un leader international, notamment dans les secteurs de la viticulture, la viniculture, l'arboriculture et l'oléiculture. Il affirme ainsi son engagement dans l'économie nationale et le renforcement de sa position commerciale sur tous les continents, pour être plus proche de ses 50 000 clients.

Le Groupe PELLENC conduit également - depuis plusieurs années - une politique environnementale globale, en proposant une gamme complète de produits « Zéro Emission », en développant et en exploitant un outil industriel répondant aux normes d'éco-construction et par une logistique optimisée, visant à réduire la production de déchets et son impact environnemental. Enfin, la pérennité du Groupe PELLENC et le maintien de son leadership sur ses marchés sont assurés par sa capacité à conjuguer l'innovation technologique de ses produits, l'amélioration permanente de sa performance industrielle et le développement durable de ses activités.

CONTACTS PRESSE :

WE AGENCY

Aymeric Staub
01 44 37 22 18 – aymeric.staub@we-agency.fr

Elisabeth Pélabon
01 44 37 22 09 - elisabeth.pelabon@we-agency.fr

PELLENC

Dana Graux
04 90 09 47 00 – d.graux@pellenc.com

