



PREMIERE CAMPAGNE REUSSIE POUR LE NOUVEAU SECATEUR PELLENC : LE VINION PLEBISCITE PAR SES UTILISATEURS

Lancé par Pellenc en avril 2015, le sécateur électrique Vinion satisfait 95% de ses utilisateurs et ses ventes dépassent de 40% les objectifs que l'entreprise s'était fixés. Un vrai succès pour cette sixième génération de sécateur qui allie légèreté, puissance et confort d'usage à un prix défiant toute concurrence.

L'étude réalisée auprès de 400 viticulteurs de 44 départements de France, et portant sur 30 critères d'appréciation, montre que 95% des utilisateurs du Vinion sont satisfaits.

Le sécateur le plus léger du marché

La légèreté du sécateur est le premier critère déterminant le choix avant l'achat pour 78% des viticulteurs interrogés. 87% des utilisateurs sont très satisfaits de la légèreté du Vinion. En effet, avec un poids de 680 grammes, le sécateur le plus léger du marché permet ainsi de réduire les tensions musculaires occasionnées par l'activité des viticulteurs. Son ergonomie et sa maniabilité, permettant une grande liberté de taille, ont également conquis les utilisateurs.

La maîtrise de la technologie lithium-ion au cœur de la performance de la batterie

L'autonomie de la batterie du Vinion est particulièrement appréciée des utilisateurs. Fort de 10 ans de maîtrise de la technologie lithium-ion et des motorisations brushless, le groupe Pellenc a conçu la batterie la plus performante du marché. Délivrant une puissance toujours constante quel que soit le niveau de charge, elle intègre complètement les besoins des viticulteurs garantissant à tous, leur journée de taille.

Un rapport qualité/prix plébiscité par les utilisateurs

Le rapport qualité/prix est le 3^{ème} critère de satisfaction des utilisateurs du Vinion. En effet, proposé au tarif de 790 euros HT, batterie incluse, soit 40% de moins que les sécateurs concurrents, le Vinion est particulièrement compétitif sur ce marché professionnel.

« Le succès rencontré par le Vinion, dont les ventes ont dépassé de 40% nos objectifs, conforte notre stratégie d'amélioration continue de nos produits, fondée sur la réponse aux exigences de nos consommateurs. Il est également l'illustration de l'excellence de notre réseau de distribution, puisque 97,8% des viticulteurs interrogés font part de leur satisfaction en matière de disponibilité et de qualité des propositions commerciales qui leurs sont faites », se félicite Jean-Pierre Pettavino, Directeur général de Pellenc.

Vinion : Le sécateur fabriqué en France

Depuis sa création en 1973, Pellenc conçoit et fabrique ses outils à Pertuis, dans le sud de la France. Pour préparer la sortie de cette nouvelle gamme de produits, l'outil industriel Pellenc, déjà performant, a été intégralement repensé. Les lignes de production ont été révolutionnées, et ont ainsi permis d'atteindre un prix et une qualité sans précédent.

De manière générale 95,8% des clients recommanderont Pellenc aux professionnels de leur entourage et 94,8% feront de nouveau appel à Pellenc dans le futur.

Le Groupe PELLENC

Le Groupe PELLENC, créé en 1973 par Roger Pellenc, compte aujourd'hui parmi les leaders mondiaux des machines, équipements et des outils électroportatifs (technologie lithium-ion) pour les secteurs de l'agriculture spécialisée et l'entretien des espaces verts et publics. Le développement du Groupe PELLENC s'est fondé depuis son origine sur une politique d'innovation permanente, visant à anticiper les évolutions de ses marchés et proposer à ses clients professionnels des solutions toujours plus performantes. Cette stratégie a conduit au dépôt de 859 brevets et abouti à de nombreuses récompenses, prix et trophées, attestant de l'excellence des produits PELLENC.

Aujourd'hui, fort de 1 408 salariés, 16 filiales, 8 sites industriels en France et dans le monde, un techno-centre R&D de 108 ingénieurs situé en France, et près de 800 distributeurs dans le monde, le Groupe PELLENC (212 M€ de CA) s'est imposé comme un leader international, notamment dans les secteurs de la viticulture, la viniculture, l'arboriculture et l'oléiculture. Il affirme ainsi son engagement dans l'économie nationale et le renforcement de sa position commerciale sur tous les continents, pour être plus proche de ses 50 000 clients.

Le Groupe PELLENC conduit également - depuis plusieurs années - une politique environnementale globale, en proposant une gamme complète de produits « Zéro Emission », en développant et en exploitant un outil industriel répondant aux normes d'éco-construction et par une logistique optimisée, visant à réduire la production de déchets et son impact environnemental. Enfin, la pérennité du Groupe PELLENC et le maintien de son leadership sur ses marchés sont assurés par sa capacité à conjuguer l'innovation technologique de ses produits, l'amélioration permanente de sa performance industrielle et le développement durable de ses activités.

CONTACTS PRESSE : WE AGENCY

Aymeric Staub

01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Roxane Allodi

01 44 37 22 09 - roxane.allodi@we-agency.fr

Pellenc S.A. - Service Communication Pellenc

Jessica GALIZZI - Responsable de communication : j.galizzi@pellenc.co

Quartier Notre Dame - Route de Cavaillon B.P. 47 - 84122 Pertuis Cedex

Tél. + 33 (0) 4 90 09 47 00 - www.pellenc.com

