

DISTINGUÉE AUX TROPHÉES DE L'INNOVATION VINITECH, L'OPTIMUM DE PELLENC ALLIE PERFORMANCE ET RECOMPENSES

Déjà multiprimée, la machine à vendanger automotrice du constructeur français a, cette fois-ci, été récompensée pour sa Safe Cab. Une nouvelle distinction qui conforte l'excellence de l'innovation chez Pellenc et les performances record de sa machine.

Après avoir été primée pour ses systèmes Easy Turn (médaillon d'or 2014 Vinitech) et Easy Wash (citation 2014), la machine à vendanger Optimum est, cette année, récompensée d'une citation au Vinitech 2016 pour son concept de cabine de pilotage dépassant les attentes en matière d'ergonomie, de réduction à l'exposition aux bruits, de respect de la norme anti-écrasement et de pressurisation.

Mots d'ordre : sécurité, bien-être, confort

Le jury des trophées de l'innovation Vinitech a salué les performances de la Safe Cab :

- Son ergonomie atténue les risques de troubles musculo-squelettiques grâce à son champ de vision à 310°. Elle augmente la sécurité et limite les vibrations grâce aux supports hydrauliques sur lesquels la cabine est montée.
- Sa pression acoustique est la plus basse du marché, avec 71db au plein travail, soit bien en dessous du seuil critique estimé par l'INRS (80 db).
- Sa structure répond aux exigences de la norme ROPS 4, elle garantit la sécurité du chauffeur contre les risques d'écrasement.
- Sa cabine pressurisée répondant à la norme EN 15695-1 :2009 protège le conducteur de tout contact avec les produits phytosanitaires, de la poussière, des aérosols et des vapeurs.



Des performances économiques et écologiques

La gestion électronique de la motorisation de l'Optimum permet de réduire jusqu'à 43 % la consommation de carburant et de plus de 50% les émissions polluantes (-90% particules -50% NOx). L'ensemble de ces innovations, associé aux têtes de récolte Selectiv' Process 2 (qui offrent un niveau de propreté de 99,82% source IFV) assurent un gain de productivité de 25 %.

« Les multiples distinctions reçues par l'Optimum depuis son lancement, en 2013, le succès commercial qu'elle rencontre, en France, et dans le reste du monde prouvent qu'elle répond aux attentes et aux exigences des viticulteurs, en matière de productivité, mais aussi de qualité du travail », explique Jean-Pierre Pettavino, directeur général du groupe Pellenc.

Le Groupe PELLENC

Le Groupe PELLENC, créé en 1973 par Roger Pellenc, compte aujourd'hui parmi les leaders mondiaux des machines, équipements et des outils électroportatifs (technologie lithium-ion) pour les secteurs de l'agriculture spécialisée et l'entretien des espaces verts et publics. Le développement du Groupe PELLENC s'est fondé depuis son origine sur une politique d'innovation permanente, visant à anticiper les évolutions de ses marchés et proposer à ses clients professionnels des solutions toujours plus performantes. Cette stratégie a conduit au dépôt de 859 brevets et abouti à de nombreuses récompenses, prix et trophées, attestant de l'excellence des produits PELLENC.

Aujourd'hui, fort de 1 408 salariés, 16 filiales, 8 sites industriels en France et dans le monde, un techno-centre R&D de 108 ingénieurs situé en France, et près de 800 distributeurs dans le monde, le Groupe PELLENC (212 M€ de CA) s'est imposé comme un leader international, notamment dans les secteurs de la viticulture, la viniculture, l'arboriculture et l'oléiculture. Il affirme ainsi son engagement dans l'économie nationale et le renforcement de sa position commerciale sur tous les continents, pour être plus proche de ses 50 000 clients.

Le Groupe PELLENC conduit également - depuis plusieurs années - une politique environnementale globale, en proposant une gamme complète de produits « Zéro Emission », en développant et en exploitant un outil industriel répondant aux normes d'éco-construction et par une logistique optimisée, visant à réduire la production de déchets et son impact environnemental. Enfin, la pérennité du Groupe PELLENC et le maintien de son leadership sur ses marchés sont assurés par sa capacité à conjuguer l'innovation technologique de ses produits, l'amélioration permanente de sa performance industrielle et le développement durable de ses activités.

CONTACTS PRESSE : WE AGENCY
Aymeric Staub
01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr
Roxane Allodi
01 44 37 22 09 - roxane.allodi@we-agency.fr

Pellenc S.A. - Service Communication Pellenc
Jessica GALIZZI - Responsable de communication : j.galizzi@pellenc.com
Quartier Notre Dame - Route de Cavaillon B.P. 47 - 84122 Pertuis Cedex
Tél. + 33 (0) 4 90 09 47 00 - www.pellenc.com

